



#### 2.23.4 Optiek met allure

Eigentijds, modern en onderscheidend, zo omschrijft E. Jongsma zijn optiekzaak het liefst. Een winkel met als voornaamste product dienstverlening, maar dan op een hoog niveau. Jongsma Optiek staat sinds de oprichting in 1927 bekend om de vernieuwende werkwijze. Veel generaties Zaankanters weten de weg naar de moderne opticiens al jaren te vinden.

Jongsma Optiek voert drie hoofdproducten: brillen, alle soorten contactlenzen en 'low vision' hulpmiddelen. Dit laatste betreft hulpmiddelen voor zeer slechtzienden. Een vakgebied waarin Mark Jongsma (zoon) zich heeft gespecialiseerd. Slechtzienden kunnen door middel van bijvoorbeeld een aangepaste loop of speciale bril toch televisiekijken of lezen.

Moderne hulpmiddelen worden door Jongsma niet uit de weg gegaan; wanneer een slechtziende de website van het bedrijf bezoekt, wordt men met behulp van een gesproken stem door

de pagina's geleid. De ogen van iedere klant die bij Jongsma binnenstapt worden optometrisch onderzocht om zodoende eventuele afwijkingen te bepalen. Behalve de controle van het oog wordt er ook naar de gezondheid van het oog gekeken.

Jongsma Optiek werkt nauw samen met oog- en huisartsen. Als blijkt dat de ogen een afwijking laten zien die niet gebruikelijk is, wordt de cliënt doorverwezen. Klanten die Jongsma bezoeken, kunnen verwachten dat zij de nieuwste topcollectie brillen aantreffen. De winkel is in de loop der jaren uitgegroeid tot een optiek met allure die alle trends op het gebied van brillmode volgt. Jongsma heeft zich gespecialiseerd in exclusieve monturen. In de winkel zijn dan ook de nieuwste modellen van gevestigde en nieuwe designers te vinden.

In de fraaie etalage zijn een aantal brillen te bezichtigen, binnen in de winkel is een uitgebreid assortiment. „Wij kunnen ons onderscheiden van de grote winkelketens door het verkopen van kwaliteitsmonturen. Tot onze klanten rekenen we veel jongeren, maar ook ouderen die zich willen onderscheiden van de massa. Zo zijn bijvoorbeeld de speelse modellen van de Belgische ontwerper Theo geliefd bij een heel breed publiek, van jong tot oud.“ Wie liever een minder opvallende bril wil, kan eveneens uit een groot aanbod van monturen kiezen. Om de trends op het gebied van brillmode bij te houden, bezoekt Jongsma regelmatig beurzen in Milaan en Parijs. „Daar zien we de nieuwste modellen van de huidige ontwerpers en ontmoeten we nieuwe designers. We volgen daarmee alle modetrends.“ De kwaliteit bij Jongsma vertaalt zich door de service die het bedrijf biedt. Regelmatig komt er een klant binnen om de bril even opnieuw af te laten stellen of een kleine reparatie uit te laten voeren. De aparte werkruimte in de winkel is geheel transparant zodat de klant kan zien wat er met de bril gebeurt.



Wie kiest voor contactlenzen kan bij Jongmsa terecht voor een uitgebreid advies. Na grondig onderzoek wordt de klant uitgebreid geadviseerd over de keuze van de diverse merken en type lenzen. Een halfjaarlijkse controle maakt deel uit van deze service, waarbij lenzen en ogen zorgvuldig worden gecontroleerd. Jongmsa biedt de klanten de keuze uit harde en zachte lenzen. Populair zijn de gekleurde contactlenzen voor wie eens een andere kleur ogen wil. Voor sporters zijn er speciale sportlenzen.

Volgens Jongmsa is de zonnebril een trendsetter voor de 'normale' monturen. De modellen van de zonnebrillen van het lopende seizoen bepalen deels de monturen voor het komende seizoen. Jongmsa biedt een breed assortiment, waaronder merken als Oliver Peoples, Ray-Ban en Chanel.

Behalve brillen, lenzen en alles wat daarmee te maken heeft, verkoopt Jongmsa Optiek ook verrekijkers. „Een kijker is net zoals brillen

gebaseerd op de werking van de lenzen. We hebben dan ook een breed assortiment kleine en grotere geavanceerde kijkers en speciale nachtkijkers.”

„Ook daarin kunnen we de klant uitgebreid van advies voorzien. Brilmode en vakmanschap gaan bij ons hand in hand. Daarnaast voorzien we de klant al ruim zeventig jaar van een gedegen advies en kwalitatief hoogstaande dienstverlening”, besluit Jongmsa trots.

